

## **Mediadaten:**

schöne bunte Bilder - Blog ([www.oliver-hausen.de](http://www.oliver-hausen.de)) ist ein junges, kreatives und lebendiges Internetmagazin. Seit nun mehr 4 Jahren ist der schöne bunte Bilder - Blog nicht nur in der Region Hannover abrufbar. Die Leserschaft ist auf dem ganzen Globus verbreitet. Der schöne bunte Bilder - Blog wird meist von jungen und konsumfreudigen Internet-Usern besucht. Die Besucherzahlen liegen im Moment bei 800 bis 1200 täglich und monatlich zwischen 30.000 und 50.000. Sie möchten das ich über Sie, Ihr Event oder Ihr Business berichte ? Dann Rufen Sie mich an oder senden Sie mir eine E-Mail. So eine Berichterstattung muss nicht teuer sein. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Es ist doch toll, wenn der Bericht ständig abrufbar ist und nicht nach einer Woche im Altpapier landet...

### **Kontakt:**

schöne bunte Bilder...

Oliver Hausen

Tieck Str 15

30625 Hannover

Germany

Telefon:(+49) 0511-5907109

Telefax:(+49) 0511-5907109

Mobil:(+49) 0174-4575799

[www.schoene-bunte-bilder.de](http://www.schoene-bunte-bilder.de)

[info@oliverhausen.de](mailto:info@oliverhausen.de)

### **Themenschwerpunkte der Berichterstattung:**

Musik und Konzerte, Testberichte, Networking, soziales, Nachrichten und News, Produktvorstellungen, Geschäftsvorstellungen, Software, Messe und Events, Veranstaltungen, Feste, Feier, Dokumentationen, Reportagen, Tiere, Gewerbe, Geschäfte, Hotels, Kneipen, Gastronomie, Locations, Promis, Celebrities und People, Prominente, Fussball und Sport, Livestyle, Film, Kino und Fernsehen, Schauspieler, Technik und Computer, Literatur und Satire, Bücher und Interview, Fotografie und Grafikdesign, Hannover, Deutschland, Musikgruppen, Promotion, Boulevard, Stars und Sternchen, Natur, Philosophie und Psychologie, Handy und Mobilfunk, Internet und Web, Kunst und Kultur, Natur und Umwelt, Werbung und Marketing, usw...

## Besucher und Statistik:

Tägliche Besucher: 800 bis 1200

monatlich: 30.000 bis 50.000

Verbreitung: Region Hannover, Deutschland, weltweit

Zielgruppe: junge, konsumfreudige Internet-User

Grafik Besucher von Februar 2009 bis Februar 2010 (1 und 1 Internet AG)

